

Zapytanie o cenę – Moduł pomiarowy Lean Green (Human Lean Green)

W związku z realizacją projektu „**Lean Green – z troską o środowisko**” współfinansowanego przez Szwajcarię ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej, zwracamy się z zapytaniem o cenę dotyczącym:

- Przedstawienia oferty na opracowanie informatycznego modułu pomiarowego Lean Green (Human Lean Green) wraz z wkładem merytorycznym.

Specyfikacja zapytania znajduje się poniżej.

Charakterystyka firmy PROFES

Siedziba: ul. Koreańska 13, 52-121 Wrocław

Wielkość: małe przedsiębiorstwo, do 50 pracowników

PROFES działa od 21 lat jako firma **doradczo-szkoleniowa**. Naszą siłą jest dostosowanie oferty do aktualnych potrzeb klienta. Rozwijamy kompetencje pracowników poprzez innowacyjne i niekonwencjonalne rozwiązania oraz nowe technologie. Dzięki współpracy z KAIZEN Institute Consulting Group doskonalimy procesy produkcyjne i usługowe. Stały zespół konsultantów i trenerów - praktyków, jak również współpraca z międzynarodowymi partnerami pozwoliły nam rozwinąć bogate know how, którym dzielimy się na kongresach, seminariach, konferencjach oraz rzeczywistych i wirtualnych platformach wymiany wiedzy. Ścisłe współpracujemy z największymi renomowanymi uczelniami wyższymi w Polsce, kreując i prowadząc nowatorskie kierunki Studiów Podyplomowych. Odnosimy sukcesy w realizacji projektów współfinansowanych z EFS, zdobywamy nagrody i wyróżnienia. Jesteśmy odpowiedzialni społecznie – działamy według zasad ekologii oraz Fair Play.

Specyfikacja usługi

Zapytanie dotyczy:

Przedstawienia oferty cenowej na opracowanie informatycznego modułu pomiarowego Lean Green (Human Lean Green) wraz z wkładem merytorycznym.

Założenia modułu/narzędzia:

1. Cel:

- **Monitorowanie** efektywności działań proekologicznych i eliminacji marnotrawstwa, jak również efektywności całego przedsiębiorstwa kompleksowo w 3 aspektach: środowiska naturalnego, procesów i środowiska pracy.
- **Analiza** - analiza organizacji pod kątem efektywności procesów, oddziaływania na środowisko naturalne oraz oddziaływania na środowisko pracy.
- **Korelacje** - znalezienie wzajemnych korelacji pomiędzy tymi trzema aspektami.

- **Diagnoza** - postawienie diagnozy organizacji w tych obszarach. Wstępna diagnoza postawiona tu i teraz, w momencie zakończenia audytu generują się pierwsze raporty.
- **Plan Działania** - wsparcie w przygotowaniu Planu Działania dla organizacji, mającego na celu wskazanie obszarów i działań, które należy podjąć aby dojść do oczekiwanych przez organizację efektów.

2. Cechy charakterystyczne

- **Uniwersalność** – narzędzie powinno być możliwe do zastosowania zarówno w firmach usługowych jak i produkcyjnych
- **Wyłączenia** - będzie dawało możliwość badania organizacji w zależności od jej specyfiki, w trzech zakresach (procesy produkcyjne, procesy usługowe, procesy mieszane). Przy czym wyłączenie któregoś z procesów nie jest widoczne dla Klienta (np. w generowanych raportach).
- **Interfejs** – powinien być prosty i przyjazny w obsłudze, atrakcyjny wizualnie dla użytkownika, intuicyjny
- **Design** – moduł pomiarowy powinien mieć nowoczesny wygląd, powinien być zaprojektowany indywidualnie pod zleceniodawcę, zgodnie z jego oczekiwaniami.
- **Formuła pracy z modulem** – należy uwzględnić audytowy charakter zastosowania modułu. Będzie on służył konsultantowi do weryfikacji sytuacji przedsiębiorstwa na zasadzie audytu.

3. Funkcjonalności:

- a) **Audytowo – obliczeniowa formuła** - opracowany moduł/narzędzie informatyczne będzie składało się części audytowej oraz obliczeniowo-analitycznej. Część audytowa ma umożliwiać przeprowadzenie audytu w wybranym obszarze funkcjonowania organizacji oraz wyrażenia uzyskanych wyników w postaci odpowiedniego zbioru parametrów (np. Parametry te są następnie agregowane poprzez zastosowanie zaimplementowanego w narzędziu modelu, którego wynikiem będą ilościowe oraz jakościowe miary oceny działania organizacji (części obliczeniowo-analitycznej). Moduł umożliwi przedstawienie wyników audytu na miejscu, bezpośrednio po jego przeprowadzeniu, w formie ilościowej oraz graficznej. Jeśli konsultant jest na spotkaniu z Klientem, to wszelkie zapisy, notatki, informacje sporządzane są w module i od razu widoczny jest efekt pracy konsultanta.
- b) **Predefiniowane bazy danych** (parametrów) – w module umieszczone będą określone parametry (dane, liczby, fakty) służące m.in. jako punkt odniesienia do wyników przeprowadzonej analizy. Moduł pomiarowy na bazie opracowanych algorytmów powinien porównywać osiągnięte przez organizację wyniki z punktem odniesienia i dawać natychmiastowy obrazek miejsc/obszarów z potencjałem do doskonalenia. Klient od razu na spotkaniu z konsultantem powinien dostać informację, w których obszarach jest potencjał i szacunkową wartość kosztową/procentową/inną oszczędności możliwych do osiągnięcia. Powinna być także możliwość wyłączenia lub zmiany parametrów. Bazowanie m.in. na wskaźnikach GRI oraz klasyfikacji marnotrawstwa wg Masaaki Imai.
- c) **Kalkulator „Efektywności kosztowej”** – jako dodatkowy element (opcjonalny) powinien być stworzony kalkulator, pozwalający ocenić, po wprowadzeniu konkretnych danych ze wskazanych obszarów, sytuację bieżącą firmy - jej „efektywność kosztową”. Kalkulator powinien zawierać bazę z danymi, liczbami, fakty, określone rodzaje modelowych rozwiązań obniżających koszty oraz rozwiązania „złe” stosowane przez Klienta. Np. Klient wydaje ok.

600 zł na papier/m-c i drukuje jednostronnie, a może wydawać do 30% mniej, dzięki wdrożeniu druku dwustronnego. Tryb symulacyjny.

Przykładowe obszary weryfikacji:

- **eko** --> media (koszt zużycia wody, energii, gazu; ilość emitowanego CO₂; koszt i ilość zużywanego papieru w kontekście stosowanych rozwiązań; odpady)
- **środowisko pracy** --> spotkania (ilość spotkań, rodzaj, transport vs spotkania on-line); standaryzacja i wizualizacja (np. tablice cieni – ograniczenie kupna materiałów o x%)

Przy projektowaniu kalkulatora należy uwzględnić:

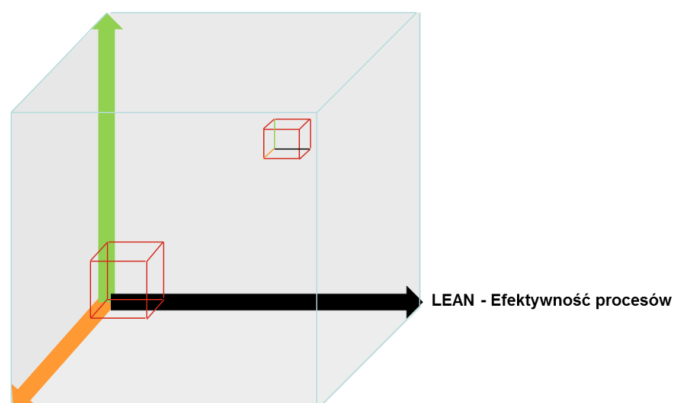
- możliwość funkcjonowania jako niezależnego narzędzia pomiarowego (na zasadzie oddzielnej funkcjonalności w module Lean Green (Human Lean Green), która daje możliwość wyliczenia z dużym prawdopodobieństwem „oszczędności” w wybranych obszarach wskazanych przez Klienta).
- funkcjonowanie sprzężone z modulem Lean Green (Human Lean Green) - wykorzystanie baz danych z kalkulatora oraz modułu audytowego i zbudowanie zależności pomiędzy nimi (tzn. w momencie gdy konsultant analizuje organizację według modułu pomiarowego - audytowego Lean Green to w raporcie końcowym pokazują się również obszary z potencjałami w zakresie zdefiniowanym w kalkulatorze).

d) Kalkulator „Śladu węglowego i śladu wodnego” – jako dodatkowy element (opcjonalny), wyliczany na bazie danych wprowadzonych do modułu.

e) Raportowanie – moduł powinien umożliwiać:

- **wygenerowanie raportu potencjałów** - pokazującego w ciekawy zwizualizowany sposób efekty przeprowadzonej analizy (wykresy różnego rodzaju – kołowe, radarowe, paskowe; inne formy graficzne). Ważne jest to by od razu pokazać Klientowi, w których obszarach jest problem i gdzie są potencjały; zdefiniować obszary priorytetowe. Ma to usprawnić przygotowanie Planu Działania, uwzględniającego te obszary, którymi Klient jest jak najbardziej zainteresowany
- **wygenerowanie raportu powiązań/wpływów** - pokazującego wzajemne powiązania między działaniami podejmowanymi w trzech obszarach (środowisko naturalne, proces, środowisko pracy), np. pokazanie jaki wpływ na środowisko naturalne ma szereg działań podejmowanych obecnie przez organizację w obszarze środowiska pracy (np. brak standaryzacji w zakresie wydruków dwustronnych negatywnie wpływa na środowisko naturalne). Koniecznie wykorzystanie wizualizacji – np. model kostki „cube” jak poniżej.

GREEN - Środowisko naturalne



- f) **Ustalenia wejściowe:** wytypowane obszary: Obszar Lean – ukierunkowanie na efektywność procesów; Obszar Green – ukierunkowanie na ekologię, Obszar Human – ukierunkowanie na obszary związane z czynnikiem ludzkim (ergonomia, bezpieczeństwo, środowisko pracy, narzędzia pracy).
- g) **Obszar analizy miękkiej** – moduł powinien zawierać możliwość (np. wbudowany formularz) do analizowania miękkich aspektów (zachowań ludzkich) związanych z trzema obszarami (środowisko naturalne, procesy, środowisko pracy).
- h) **Praktyczne zastosowanie, wykorzystanie przemysłowe** – narzędzie będzie wykorzystywane w badaniu różnych typów organizacji, w tym także firm produkcyjnych. Niezmiernie ważne jest zatem praktyczne podejście do budowania zarówno aspektów technicznych (kwestie rozwiązań informatycznych), merytorycznych (m.in. dot. obszaru zarządzania jakością, zarządzania organizacją, lean, Kaizen, procesów produkcyjnych, procesów ekonomicznych, analitycznych, BHP, ochrony środowiska naturalnego). Doświadczenie Zleceniodawcy w tym zakresie jest istotne.

4. Przewidywane zadania do wykonania:

- **Wyodrębnienie** w każdym z obszarów: środowisko naturalne, procesy i środowisko pracy podobszarów (filarów) istotnych z punktu widzenia działalności gospodarczej.
- **Zdefiniowanie miar oceny** organizacji w każdym z obszarów, obliczanych na podstawie opracowanych modeli formalnych, m.in. bazowanie na wskaźnikach GRI, metodologii zgodnej z klasyfikacją rodzajów marnotrawstwa według Masaaki Imai.
- **Rozpoznanie zależności** między poszczególnymi obszarami, mogącymi dać w praktyce efekt współprzyczyniania się efektów w jednym obszarze do zmian w innych obszarach (może to być m.in. uwidocznione w postaci tych samych parametrów wejściowych modelu, opisujących więcej niż jeden obszar).
- **Opracowanie modułu informatycznego**, umożliwiającego obliczenie miar oceny na podstawie danych uzyskanych z organizacji (dane uzyskiwane będą poprzez: analizę dokumentacji, rozmowę z właścicielami procesów/ kadrą kierowniczą/ pracownikami, Gemba Walk – informacje zebrane podczas „przejścia” – wizji lokalnej konsultanta w przedsiębiorstwie). Będzie to możliwe poprzez zaimplementowanie w narzędziu modeli formalnych.
- **Praca z modułem**, wykorzystującym opracowany model, będzie obejmowała dwa tryby pracy:
 - **tryb audytowy (obliczeniowy)** – bezpośrednio (on-line) w trakcie przeprowadzania audytu organizacji (dane z wywiadu wprowadzane do narzędzia),
 - **tryb symulacyjny** – analiza wpływu poszczególnych parametrów na zmianę miar oceny (jak zmieniają się miary oceny pod wpływem zmiany parametrów wejściowych).

5. Obszar wkładu merytorycznego

Współpraca ze Zleceniodawcą nad zakresem merytorycznym modułu Lean Green (Human Lean Green):

- dane wejściowe i wyjściowe modułu pomiarowego (parametry – twarde wskaźniki - dane, liczby, fakty)
- pytania audytowe z zakresu trzech obszarów tematycznych (środowisko naturalne, procesy, środowisko pracy)
- miękkie aspekty związane z analizą pomiarową/audytową – wypracowanie katalogu zachowań ludzkich wpływających na efektywność organizacji w odniesieniu do trzech analizowanych obszarów – j.w.)
- zależności pomiędzy parametrami dotyczącymi trzech analizowanych obszarów (j.w.)
- obszar modułu do symulacji (modelowe rozwiązania, dobre praktyki vs marnotrawstwa typowo występujące w organizacjach w trzech obszarach (j.w.)

Zleceniodawca przewiduje co najmniej **3 spotkania robocze** (organizacyjno – merytoryczne) w siedzibie Zleceniodawcy, zorganizowane przez Zleceniobiorcę, dedykowane pracy merytorycznej i wzajemnym ustaleniom dotyczącym narzędzia.

Termin realizacji

Termin oddania przetestowanego, działającego, gotowego do zastosowania modułu pomiarowego powinien nastąpić nie później niż **20 listopada 2014 r.**

Kryteria wyboru

Zleceniodawca przy wyborze oferty będzie brał pod uwagę następujące kryteria:

- Cena usługi netto
- Termin realizacji usługi
- Doświadczenie jednostki (w tym członków zespołu projektowego), np. opis wdrożeń/publikacji (tytuł projektu/publikacji, zakres merytoryczny, grupa docelowa, funkcjonalność wypracowanego efektu projektu). Ważne jest praktyczne i merytoryczne doświadczenie w obszarze: procesów produkcyjnych, procesów administracyjnych, zarządzania jakością, lean, kaizen, BHP, ochrony środowiska, procesów ekonomicznych, wdrożeń informatycznych.

Sposób punktacji:

Punkty przyznane zostaną za zasadzie proporcji:

Ad. 1: Oferta zawierająca najniższą cenę otrzyma 4 pkt, a każda następna zgodnie ze wzorem:

Liczba punktów oferty = (cena oferty najniższej x 4 pkt) / cena oferty ocenianej

Ad. 2: punkt otrzyma oferta z najkrótszym terminem realizacji

Ad. 3: punkty przyznane na podstawie dostarczonych opisów wdrożeń i publikacji – max. 3 pkt

Termin składania ofert

Oferty prosimy składać w formie mailowej na adres: kanus@profes.com.pl do dnia **17 października 2014 r.**

W przypadku pytań proszę o kontakt.

Marta Kanus
Menedżer Biura
Koordynator Kaizen

kanus@profes.com.pl
tel. +48 71 335 22 75, kom. +48 601 720 562

PROFES[®]
ul. Koreańska 13, 52-121 Wrocław
tel. +48 71 341 29 51, fax +48 71 335 22 79
www.profes.com.pl | biuro@profes.com.pl